



Résumé:

Perceptions des étudiants universitaires au sujet
des carrières du secteur communautaire

Mars 2010

Conseil RH pour le secteur communautaire

Le Conseil RH fait progresser les enjeux relatifs à la main-d'œuvre communautaire.

En tant que **catalyseur**, le Conseil RH suscite la sensibilisation et la mobilisation face aux enjeux relatifs à la main-d'œuvre. En tant que **rassembleur**, nous réunissons les gens et favorisons l'échange d'information et d'idées, dans un esprit de collaboration. En tant qu'**instigateur de recherche**, nous acquérons des connaissances et améliorons notre compréhension au sujet de la main-d'œuvre communautaire.

© 2010 Conseil RH pour le secteur communautaire

Les droits d'auteur ne sont pas exigés pour les organismes caritatifs et à but non lucratif, lorsqu'il s'agit d'un usage non-commercial, avec attribution. Tous autres droits réservés.

Also available in English.

201-291 rue Dalhousie | Ottawa (Ontario) K1N 7E5
t: 613.244.8332 | tf: 866.594.8332 | f: 613.241.2252
www: conseilrh.ca | Twitter: @HR_Council



Le Conseil RH est financé par l'entremise du Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada.
Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Canada

Résumé

Un nombre relativement peu élevé d'étudiants visent un emploi précis ou un employeur particulier après avoir obtenu leur diplôme, bien qu'ils aient presque tous réfléchi sérieusement à cette question.

Introduction

En 2008–2009, le Conseil RH a entrepris une recherche pour mieux faire connaître au secteur communautaire les caractéristiques et les motivations d'éventuels employés « en début de carrière ». Le projet *Exploiter les talents des employés en début de carrière* comportait une analyse bibliographique et l'abonnement au [sondage national](#) *From Learning to Work™* qu'ont mené en 2009, auprès d'étudiants canadiens, DECODE et Brainstorm Consulting. La recherche du projet comprenait également des groupes de discussion avec des étudiants universitaires, tel qu'il est précisé dans ce rapport.

Objectifs et méthodologie

EKOS Research Associates Inc. a conduit pour le Conseil RH cinq groupes de discussion en ligne afin de mieux comprendre la pensée et l'expérience des étudiants universitaires de 3^e et 4^e année au sujet des thèmes suivants :

- la connaissance des emplois et carrières du secteur communautaire, et la sensibilisation à ces emplois et carrières
- les perceptions et les attentes concernant la satisfaction au travail dans le secteur
- les facteurs positifs et négatifs qui influenceraient la décision de travailler ou non dans le secteur

En octobre 2009, un total de cinq groupes de discussion en ligne ont été menés avec 36 étudiants d'universités canadiennes, de 3^e ou 4^e année, qui avaient été sélectionnés au hasard et qui étaient âgés de 20 à 29 ans. Dans deux de ces groupes, les étudiants avaient vécu une expérience d'apprentissage par le service communautaire¹ dans le cadre de leurs études, tandis que ce

1. L'apprentissage par le service communautaire, parfois appelé « apprentissage par le service », combine le service bénévole et le travail scolaire. Cet apprentissage offre aux étudiants la possibilité de s'engager dans leur collectivité et d'entreprendre un travail qui profite à la collectivité. Un aspect clé de l'apprentissage par le service communautaire est qu'il permet aux étudiants de réfléchir à leur travail d'une façon organisée, grâce à des activités telles que la rédaction d'un journal, des discussions de groupe, des présentations, des projets de recherche et des rapports écrits. Ce processus de réflexion est ce qui distingue l'apprentissage par le service communautaire par rapport au bénévolat.

n'était pas le cas pour les étudiants des trois autres groupes.

Dans l'ensemble, les participants à la recherche ont contribué très activement à la discussion. Ces participants fréquentaient des universités de différentes régions canadiennes et ils étudiaient dans une vaste gamme de domaines, surtout en sciences sociales, en arts et en sciences humaines, en administration et en sciences appliquées. On comptait aussi quelques étudiants inscrits dans des programmes d'études pour les professionnels, par exemple en droit, en comptabilité et en ingénierie.

Les constatations des groupes de discussion concordent tout à fait avec la recherche précédente menée au nom du Conseil RH, particulièrement en ce qui a trait aux avantages et inconvénients perçus relativement au travail dans le secteur communautaire, et aux compromis associés à ce genre de carrière.

Perceptions sur les emplois en début de carrière et sur le marché du travail

Un nombre relativement peu élevé d'étudiants visent un emploi précis ou un employeur particulier après avoir obtenu leur diplôme, bien qu'ils aient presque tous réfléchi sérieusement à cette question.

Les participants faisaient preuve de réalisme et de pragmatisme dans la façon dont ils percevaient le marché du travail et dans leurs attentes à cet égard. Aucun ne s'attend à décrocher un emploi idéal, encore moins pour le premier (« vrai ») emploi. Ils prévoient plutôt devoir faire des compromis sur plusieurs facteurs : argent, sentiment d'accomplissement, stabilité, variété, possibilités d'avancement, etc. L'argent (c.-à-d., le salaire et les avantages sociaux) est important pour tous les participants, mais la grande majorité sont disposés à faire un compromis pour leur premier emploi pourvu qu'ils puissent « survivre » financièrement — ce qui signifie, pour bon nombre d'entre eux, pouvoir payer leurs dépenses de base et rembourser leurs prêts étudiants, ou encore un salaire de 40 000 \$ par année. En général, les principaux critères pour un premier emploi sont les suivants (non classés par ordre) :

- un travail dans son domaine d'études
- des possibilités d'avancement
- de bons salaires et avantages sociaux
- la possibilité d'apprendre et de développer ses compétences
- un bon milieu de travail (personnes et valeurs organisationnelles)
- la flexibilité (p. ex., horaire de travail)
- le fait d'apporter une contribution positive à la société

Les étudiants utilisent toutes les techniques habituelles pour trouver un emploi (p. ex., les sites Internet sur l'emploi, le réseautage). Ils ne connaissent pas les sites Internet spécialisés dans les possibilités d'emploi du secteur communautaire. Ils s'intéressent beaucoup aux ressources qu'ils trouvent sur le campus, y compris les services d'orientation professionnelle et les salons de recrutement. Les participants croient que, lorsqu'on cherche un emploi dans le secteur communautaire, le bénévolat est un moyen utile de gagner de l'expérience et d'entrer dans le secteur, ainsi que de tisser des contacts.

Perceptions sur les carrières du secteur communautaire

On perçoit en général que les gens qui travaillent dans le secteur communautaire ont sacrifié les salaires et avantages sociaux, la sécurité d'emploi, et peut-être les possibilités d'avancement, en échange d'un plus grand sentiment d'accomplissement qui se concrétise par une contribution à la société, par l'apprentissage et le développement des compétences, et par un bon milieu de travail. Les participants aux groupes de discussion qui ont une expérience du secteur (comme employés rémunérés, dans le cadre de l'apprentissage par le service communautaire, ou en tant que bénévoles) sont plus susceptibles d'accepter volontiers ce genre de compromis, en grande partie, semble-t-il, parce qu'ils ont déjà goûté à ces récompenses intrinsèques.

Les milieux de travail communautaires ont été décrits comme des milieux moins hiérarchisés, plus détendus, où l'on offre plus de responsabilités ainsi qu'un plus grand éventail de tâches et de possibilités d'intervention directe auprès des gens.

Certains étudiants démontrent un vif intérêt pour le travail dans le secteur communautaire, ou même désirent y travailler, ce qui se vérifie particulièrement pour ceux qui ont vécu une expérience d'apprentissage par le service communautaire. La plupart des autres étudiants sont ouverts à cette possibilité, mais beaucoup n'avaient pas déjà considéré le secteur communautaire comme une option d'emploi après avoir obtenu leur diplôme. Pour quelques participants, qui se disent préoccupés par le salaire ou par le manque de demande pour leurs compétences, les désavantages qu'ils perçoivent constituent un obstacle à la recherche d'un emploi dans le secteur.

Les questions clés que se posent les étudiants au sujet du travail dans le secteur communautaire concernent la rémunération et la sécurité d'emploi (p. ex., un emploi pour une durée déterminée vs un emploi permanent). Ils aimeraient également bien connaître le travail et le mandat d'un éventuel employeur communautaire. Si de nouveaux diplômés sacrifient certains éléments (p. ex., le salaire) en échange d'un sentiment d'accomplissement et des récompenses qui découlent du travail dans une organisation communautaire, ils veulent s'assurer qu'il y a une bonne adéquation entre leurs valeurs et intérêts personnels et ceux de l'organisation.

La connaissance du secteur communautaire, grâce au bénévolat ou à l'apprentissage par le service communautaire, semble liée aux perceptions positives à l'égard du secteur et, plus spécifiquement, à l'égard du travail dans une organisation communautaire.

Communications

On a présenté aux participants une liste de dix messages élaborés par le comité consultatif du projet et que le secteur communautaire pourrait utiliser pour faire connaître aux étudiants universitaires les emplois et carrières du secteur communautaire.

On a demandé aux étudiants de choisir le message qu'ils préféreraient et d'évaluer ensuite chaque message sur une échelle de 0 à 100. Les réponses ont été très variées (en fait, chaque message a été choisi au moins une fois comme message préféré), les plus populaires étant :

- *Aujourd'hui, j'ai aidé à loger une famille qui n'avait pas de domicile, j'ai terminé un plan stratégique, rencontré des leaders de la collectivité, lancé une campagne publicitaire... tout cela en une seule journée de travail.* Ce message expose la nature gratifiante et comblante des emplois du secteur, tout en montrant le genre de travail effectué par les gens
- *Trouvez du travail, une passion, un équilibre. Retrouvez-vous vous-même dans une carrière au sein du secteur communautaire.* La notion de passion est attrayante pour les jeunes et correspond à leurs perceptions des carrières du secteur communautaire

On a invité les participants à visionner et commenter deux pages de la brochure *Careers in the Nonprofit Sector*, élaborée par The Institute for Nonprofit Studies, du Collège Mount Royal (2008). Les étudiants ont trouvé utiles et intéressants les témoignages personnels de travailleurs du secteur, ainsi que les descriptions factuelles de carrières du secteur communautaire.

Les participants utilisent l'Internet comme source clé d'information sur les carrières et les possibilités d'emploi. Toutefois, la recherche révèle que peu d'étudiants connaissent les sites consacrés aux emplois du secteur communautaire. Les participants aux groupes de discussion ont réagi positivement à la page Web « Carrières et potentiels » élaborée pour le secteur communautaire par l'Alliance des conseils sectoriels, ce qui laisse croire qu'on devrait plus largement diffuser les sites actuels auprès des étudiants universitaires et élaborer d'autre matériel en ligne.

Promotion des carrières du secteur communautaire

Les participants ont offert des suggestions très variées sur la façon dont le secteur communautaire pourrait inciter un plus grand nombre d'étudiants universitaires à envisager une carrière dans le secteur. La recommandation la plus fréquente consistait à utiliser une campagne publicitaire ciblant les étudiants universitaires, particulièrement sur les campus. Un certain nombre de participants ont déclaré qu'ils n'avaient jamais vu sur le campus une quelconque forme de promotion pour les organisations communautaires. L'absence des organisations communautaires lors des salons de recrutement qui se tiennent sur les campus pourrait contribuer à renforcer la perception qu'il existe dans le secteur peu de possibilités d'emplois rémunérés, et que les organisations communautaires ont un budget trop serré pour participer à ce genre d'activité. Les étudiants ont également recommandé de coordonner les

efforts de recrutement avec les programmes coopératifs offerts par les universités, et d'afficher les postes sur les sites Web coopératifs.

Selon une autre suggestion formulée à plusieurs reprises, le marketing devrait mettre l'accent sur la réponse aux préoccupations qu'entretiennent beaucoup d'étudiants au sujet des carrières du secteur communautaire, c'est-à-dire les salaires et la sécurité d'emploi. Un certain nombre de participants ont aussi recommandé de mettre en relief la nature gratifiante et importante des carrières du secteur communautaire, car beaucoup voyaient en cela la plus grande force du secteur.

Nota:

Pour en savoir davantage sur la cet rapport, consultez Croissance plus jeune : Rajeunir l'effectif : Exploiter les talents des employés en début de carrière.